



Proyecto de gestión del patrimonio histórico:

En su segundo año de actividad después de su puesta en funcionamiento en octubre de 2018, el Área de Patrimonio histórico del Levante UD ha seguido avanzando en su objetivo fundamental de recuperar y poner en valor el legado histórico de nuestra entidad.

Las tareas fundamentales desarrolladas durante la temporada han sido:

- El 9 de septiembre de 2019 con motivo de la celebración del 110 aniversario se puso en marcha el Museo Virtual del Levante UD. En esta plataforma digital, se exponen todo tipo de documentos y objetos históricos tanto pertenecientes al Levante UD como otros donados por los aficionados como resultado del programa de donaciones que se puso en marcha paralelamente. Así mismo, el Museo virtual permite la consulta de todos los documentos y objetos originales (inéditos muchos de ellos) perfectamente organizados según la materia y la fecha siguiendo criterios históricos y documentales. El día nueve de cada mes se actualizan los contenidos incrementando así sus fondos y destacando algunos de ellos en conexión con los canales de redes sociales del club. Este Museo Virtual es ahora mismo, sin duda, el programa principal de recuperación de patrimonio histórico del Levante UD y constituye el germen de lo que será el futuro museo físico que se llevará a cabo cuando concluya la segunda fase de remodelación del estadio.
- Nueva solicitud formal de reconocimiento de la Copa España Libre a la Real Federación Española de Fútbol a través de la Federación de Fútbol de la Comunidad Valenciana. Dicha solicitud fue anunciada y presentada, igual que el Museo Virtual, en el marco del 110 aniversario y vino motivada por nuevas líneas de investigación del Área de Patrimonio Histórico y el servicio jurídico del Levante UD que concluyeron que había nuevos argumentos históricos y jurídicos que daban mucha más consistencia a esta histórica reivindicación. Hasta la fecha no se ha recibido por parte de la RFE respuesta a esta solicitud. En el Museo Virtual se puede visualizar un amplio apartado dedicado a esta Copa España Libre y a los argumentos en torno a su reconocimiento.
- En cuanto a la catalogación de documentación (Omeka es el software escogido). Hay más de 700 expedientes de jugadores históricos ya censados, así como libros de actas y correspondencia interna entre los años cuarenta y ochenta. Se han archivado más de 700 fotos en formato de papel y el número aumenta si se contabilizan las fotografías digitalizadas. Por otra parte, el Club compró 70 fotos del archivo histórico de la familia Vidal con material del Levante FC, Gimnástico FC, UDLG y Levante UD.



- Plan de restauración de temporada 19-20, se ha acometido la restauración de ocho trofeos históricos, así como ocho banderines que formaban parte del Patrimonio del Levante UD, la elección de los mismos ha sido siempre bajo un criterio estrictamente histórico.

En cuanto a los eventos organizados hasta la aparición de la pandemia, destacar los siguientes:

- En diciembre de 2019 se presentó el Museo virtual del Levante UD en la sede de la Universidad Popular de Orriols. La charla conjugó con la presentación de la Exposición “Un paseo por el Ciutat” en colaboración con Belén de la Cruz para conmemorar el 50 aniversario del Ciutat de València.
- Organización de la Exposición “Vicente Camarasa, el Capitán del primer ascenso” que tuvo como escenario el salón de Actos de la Casa de la Cultura de Rafelbunyol entre el 31 de enero y el 16 de febrero de 2020.
- El día 2 de febrero en Barcelona participamos en la charla “La Copa del 37” colaborando en la organización del evento junto a la Penya Llevantinista Granotes Barcelona y la Casa València en Barcelona.

Por último, destacar que la pandemia cercenó otras iniciativas que esperamos que se puedan llevar a cabo en el futuro. Durante este periodo, el teletrabajo permitió ejecutar las actualizaciones mensuales del Museo Virtual, mantener el inventariado de la documentación y escrutar la prensa de los años veinte y treinta para conformar el relato de los partidos disputados por el Levante y Gimnástico. También durante el periodo de confinamiento se aprovechó para incrementar la presencia del departamento en redes sociales a través de Facebook e Instagram, toda vez que el Twitter de historia (@LUDhistoria) ya funcionaba, y para estrechar lazos con la asociación de ExFutbolistas del Levante. La campaña “Recuerdos desde casa” rememoró en vídeo de algo más de un minuto recuerdos de las viejas glorias a través de las redes sociales.



(Extracto de la Memoria anual Levante Unión Deportiva 2019-2020. Páginas 305-306.)